



Sieć Sklepów abc zrzesza niezależne sklepy detaliczne już od 17 lat. To największa w Polsce, dynamicznie rozwijająca się sieć, licząca ponad 8000 sklepów.

Wspiera handel małoformatowy, pomagając przedsiębiorcom w prowadzeniu dochodowych, konkurencyjnych i atrakcyjnych dla konsumenta sklepów spożywczych.

Sieć funkcjonuje na zasadzie miękkiej franczyzy, odzwierciedlającej partnerskie podejście Grupy Eurocash do biznesu – tj. franczyzobiorcom oferowany jest szereg usług, a wyłącznie do nich należy wybór i decyzja, z których skorzystać i wdrożyć we własnym sklepie.

Sieć abc daje możliwość korzystania z gotowego modelu prowadzenia sklepu. Oferuje wsparcie szkoleniowe, dostęp do nowoczesnych narzędzi zarządzania sklepem, a co najważniejsze - utrzymuje konkurencyjne ceny i odpowiedni asortyment produktów, również marki własnej Dobry Wybór.

Franczyzobiorcy otrzymują liczne benefity płynące ze współpracy, m.in.:

- wizualizację zewnętrzną sklepu wraz z możliwością korzystania z dobrze rozpoznawalnego logo
- atrakcyjny system rabatowy w hurtowniach Eurocash Cash&Carry
- wielopłaszczyznowe wsparcie marketingowe
- możliwość korzystania z nowoczesnych rozwiązań, zwiększających konkurencyjność sklepu, np. mini bistro
- bogatą ofertę usług dodatkowych, takich jak dostawa prasy, lodów, usługi telekomunikacyjne, dodatkowe wyposażenie, oprogramowanie fiskalno-komputerowe.

Sklepy abc, dzięki wsparciu Grupy Eurocash, skutecznie konkurują na lokalnym rynku, a konsumenci zyskują możliwość korzystania z dodatkowych usług: mogą zjeść hot-doga lub zapiekankę, napić się kawy, mają dostęp do świeżo wypiekanego pieczywa i przekąsek.

Dla franczyzobiorcy wprowadzenie modułów gastronomicznych do oferty sklepu to skuteczny sposób na zwiększenie rentowności sklepu i poprawę struktury marży.

Rozwiązania, jakie daje swoim partnerom Sieć Sklepów abc, pomagają skutecznie konkurować nie tylko z dyskontami czy dużymi sieciami handlowymi, wchodzącymi również do małych miast, ale także z innymi sklepami podobnych formatów. Sieć sklepów abc daje poczucie bezpieczeństwa, jednocześnie pozostawiając właścicielowi decyzję, do jakiego stopnia chce się zaangażować we współpracę z Grupą Eurocash.

To właściciel sklepu wie najlepiej, jakie produkty będą odpowiednie dla lokalnej społeczności. To on zna osobiście konsumentów i utrzymując życzliwe, sąsiedzkie relacje z klientami stara się sprostać ich oczekiwaniom.

Grupa Eurocash to największa polska firma zajmująca się hurtową dystrybucją produktów żywnościowych oraz wsparciem marketingowym dla niezależnych polskich przedsiębiorców prowadzących działalność detaliczną. Wspierane przez Eurocash sieci franczyzowe i partnerskie zrzeszają blisko 14 tysięcy niezależnych sklepów działających pod takimi markami jak abc, Groszek, Delikatesy Centrum, Lewiatan, Euro-Sklep czy Gama.