

REGULAMIN KONKURSU
pt. „Konkurs na rozgrzewkę”
(dalej: Regulamin)

§ 1. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- 1) **Organizator** – firma pod nazwą Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań, NIP 7381484010, REGON: 634258489;
- 2) **Zleceniodawca** – spółka pod nazwą Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, na zlecenie której przeprowadzany jest Konkurs;
- 3) **Konkurs** – niniejszy konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs na rozgrzewkę”;
- 4) **Zakup promocyjny** – zakup dowolnych produktów promocyjnych jednorazowo za min. 10 zł w Sklepie, potwierdzony jednym dowodem zakupu i dokonany w okresie od 22.12.2016 r. do 04.01.2017 r.;
- 5) **Produkty promocyjne** – dowolne produkty marek Knorr, Kasia, Lipton, Delma, Saga, Rexona, Dove, z aktualnej gazetki abc obowiązującej w terminie 22.12.16 – 04.12.17, dostępne w Sklepach, których zakup upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie;
- 6) **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy), potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego; za dowód zakupu nie będzie uznawana jego kserokopia, kopia notarialnie poświadczona czy wydrukowany skan.
- 7) **Sklep** – dowolny sklep należący do Sieci Sklepów „abc” znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu promocyjnego; lista sklepów „abc” dostępna jest na stronie internetowej www.sklepyabc.pl;
- 8) **Uczestnik** – podmiot, który spełni wszystkie warunki wzięcia udziału w Konkursie opisane w niniejszym Regulaminie;
- 9) **Laureat** – osoba nagrodzona w Konkursie zgodnie z zasadami zapisanymi w Regulaminie;
- 10) **Komisja Konkursowa** – trzyosobowy zespół, w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Sklepów, której zadaniem jest nadzór nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu, a także wyłonienie Laureatów zgodnie z Regulaminem.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs odbywać się będzie w okresie od dnia 22 grudnia 2016 roku do dnia 4 stycznia 2017 roku (dalej: **czas trwania Konkursu**), przy czym czynności związane z przyznawaniem, wydaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się 15 marca 2017 roku.
3. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładam wzajemnym, ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 3. Osoby uprawnione do uczestniczenia w Konkursie

1. Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Konkursu

- dokona Zakupu promocyjnego dla celów niezwiązanych z prowadzona działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, Zleceniodawcę, Sklepy oraz inne podmioty związane z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 3. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi najlepsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu stanowiące opis zimowego sposobu na rozgrzewkę.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dokonanie Zakupu promocyjnego i zachowanie Dowodu zakupu;
 - b) wysłanie wiadomości SMS z prefiksem „abc.” o treści: „abc.Nr dowodu zakupu.odpowiedz na pytanie konkursowe”, pod numer 4628 (dalej: **SMS konkursowy**, koszt SMS-a zgodny z taryfą operatora).
3. Wysłanie zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 4 ust.2 lit. b) Regulaminu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe od dnia 22 grudnia 2016 r. od godziny 00:00:00 do dnia 4 stycznia 2017 r. do godziny 23:59:59. O chwili przesłania zgłoszenia decyduje data i godzina otrzymania SMS-a konkursowego przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o otrzymaniu SMS-a konkursowego przez Organizatora, należy przez to rozumieć jego wpływ na serwer teleinformatyczny Organizatora.
5. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków, (włącznie ze spacjami oraz prefiksem „abc.”) jednakże nie może zawierać znaków polskich. Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Przykładowy SMS konkursowy dla dowodu zakupu o numerze 123456 może brzmieć: „abc.123456.Moim sposobem na rozgrzewkę jest kubek herbaty Lipton z imbirem, zawsze proszę zone o dolewke”
6. W przypadku Dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego numer, który Uczestnik powinien podać SMS-ie konkursowym oznacza numer znajdujący się w górnej części paragonu, nad listą produktów i na wysokości daty wystawienia paragonu. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.
7. Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu:
 - a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów promocyjnych,

- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich.
8. Jeden Dowód zakupu, bez względu na wartość zakupionych Produktów promocyjnych, upoważnia do wysłania tylko jednego SMS-a konkursowego. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. W sytuacji, gdy Uczestnik dokona więcej niż jednego zgłoszenia konkursowego przy wykorzystaniu tego samego Dowodu zakupu, przy przyznawaniu nagród brane będzie pod uwagę tylko zgłoszenie zawierające odpowiedź na pytanie konkursowe, które jako pierwsze wpłynęło do Organizatora.
 9. Zgłoszenie udziału w Konkursie może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego, tj. czas dokonania tego Zakupu (data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania SMS-a konkursowego.
 10. Jeden Uczestnik może wysyłać zgłoszenia konkursowe tylko z jednego numeru telefonu. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie numer, z którego zostało wysłane pierwsze zgłoszenie danego Uczestnika. Każdy numer telefonu traktowany jest jako odrębny Uczestnik. Zgłoszenie udziału przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
 11. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane z telefonów komórkowych za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji oraz nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
 12. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał w Konkursie więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do przedstawienia wszystkich Dowodów zakupu, odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przedstawić Dowodów zakupu odpowiadających liczbie dokonanych zgłoszeń, może zostać wykluczony z udziału w Konkursie. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
 13. W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy SMS konkursowy odsyłany będzie SMS zwrotny, potwierdzający dokonanie zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu SMS-a Uczestnika w systemie teleinformatycznym Organizatora, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania Zgłoszenia. Treść SMS-a zwrotnego: „DZIEKUJEMY ZA UDZIAŁ W KONKURSIE NA ROZGRZEWKĘ UNILEVER I ZAPRASZAMY DO DALSZEJ ZABAWY! ZACHOWAJ ORYGINALNY DOWOD ZAKUPU.”. Zwrotny SMS stanowi jedynie potwierdzenie odebrania przez Organizatora SMS-a konkursowego przesłanego przez Uczestnika, który to SMS będzie podlegać dalszej weryfikacji na etapie wyłaniania laureatów. Fakt otrzymania zwrotnego SMS-a nie oznacza, że Uczestnik przesłał w pełni poprawne zgłoszenie konkursowe – jeśli będzie ono niezgodne z Regulaminem, to nie zostanie wzięte pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
 14. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
 15. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Brand Space Beata Zbańska z siedzibą w Poznaniu) wszelkie autorskie prawa majątkowe do swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

16. Dowód zakupu potwierdza dokonanie Zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) na liście zakupów, którą uwzględnia Dowód zakupu jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu promocyjnego, bądź też na paragonie fiskalnym widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu promocyjnego. Jeśli z treści Dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w Sklepie (pieczętka Sklepu i podpis jego przedstawiciela);
 - d) data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu przypada przed wysłaniem SMS-a konkursowego.

§ 5. Zasady przyznawania i pula nagród w Konkursie

1. Konkurs składa się z następujących etapów, w których przyjmowane są zgłoszenia konkursowe (dalej: **etapy Konkursu**):
 - a) Pierwszy etap – trwa 22.12 od godziny 00:00:05 do godziny 23:59:59;
 - b) Drugi etap – trwa 23.12 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
 - c) Trzeci etap – trwa 24.12 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
 - d) Czwarty etap – trwa 25.12 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;

- e) Piąty etap – trwa 26.12.16 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
 - f) Szósty etap – trwa 27.12.16 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
 - g) Siódmy etap – trwa 28.12.16 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
 - h) Ósmy etap – trwa 29.12.16 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
 - i) Dziewiąty etap – trwa 30.12.16 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
 - j) Dziesiąty etap – trwa 31.12.16 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
 - k) Jedenasty etap – trwa 01.01.17 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
 - l) Dwunasty etap – trwa 02.01.17 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
 - m) Trzynasty etap – trwa 03.01.17 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
 - n) Czternasty etap – trwa 04.01.17 od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59;
2. Komisja wyłoni spośród zgłoszeń nadesłanych we wszystkich etapach Konkursu 3 (słownie: trzech) laureatów głównych (dalej: **Laureat**), tj. Uczestników, którzy w ciągu całego Konkursu (we wszystkich etapach) przesłali najlepsze zgłoszenia konkursowe, uwzględniając kryteria opisane w § 4 ust. 1 Regulaminu oraz w danym etapie Konkursu każdorazowo 2 laureatów dziennych (słownie: dwóch), tj. Uczestników, którzy w danym etapie Konkursu przesłali najlepsze zgłoszenia konkursowe, uwzględniając kryteria opisane w § 4 ust. 1 Regulaminu. Dla każdego Laureata zostanie wyłoniony jeden laureat rezerwowi. Komisja, dokonując wyboru, wskazuje który z Laureatów zajmuje odpowiednio pierwsze, drugie oraz trzecie, a także który z Laureatów zajmuje odpowiednio pierwsze i drugie miejsce w etapach dziennych
 3. Do wydania w Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a) za zajęcie 3 pierwszych miejsc – nagroda w postaci robota planetarnego Bosch MUM 58420 o wartości jednostkowej 1.490 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt złotych) brutto (dalej: **Robot Bosch**) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 166 zł na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej;
 - b) za zajęcie 2 pierwszych miejsc w danym etapie Konkursu – nagroda w postaci blendera Bosch ErgoMixx MSM66110 o wartości jednostkowej 99 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto (dalej: **Blender Bosch**) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej;
 4. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 oraz ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ich równowartość pieniężną.
 6. Komisja Konkursowa spośród nadesłanych prawidłowych zgłoszeń konkursowych wybierze Laureatów do dnia 17.01.2017 r.
 7. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w niniejszym Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego będzie rejestrowany przez system odbierający wiadomości w imieniu Organizatora.

§ 6. Powiadomianie i sposób ogłaszania laureatów

1. Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej do dnia 20.01.2017 r. poprzez otrzymanie od Organizatora Konkursu wiadomości SMS oraz dodatkowo telefonicznie na numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie konkursowe. W treści wiadomości SMS oraz

dotądowo podczas rozmowy telefonicznej Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania listem poleconym do siedziby Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS (decyduje data nadania) kompletu niezbędnych danych laureata, które umożliwią przekazanie nagrody tj.:

- a) oryginał Dowodu zakupu (Organizator po zweryfikowaniu Dowodu zakupu na wyraźne żądanie Laureata odeśle Dowód zakupu w ciągu 2 dni roboczych na wskazany przez Laureata adres);
 - b) dokładnie wypełnionego i podpisanego oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. W przypadku rozmowy telefonicznej, Organizator będzie próbował nawiązać połączenie telefoniczne z Laureatem przez co najmniej pięć prób kontaktu podejmowanych przez Organizatora w ciągu co najmniej dwóch kolejnych dniach roboczych, o różnych godzinach.
 3. W przypadku nieprzesłania Organizatorowi podpisanego Oświadczenia oraz oryginału Dowodu zakupu w terminie określonym w § 6 ust. 1 Regulaminu, niedoręczenia przesłanego oświadczenia oraz Dowodu zakupu do Organizatora w terminie 7 dni od dnia nadania lub niespełnienia przez Laureata innych warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do przyznania mu nagrody, a prawo to przechodzi na Laureata rezerwowego. Postępowanie z Laureatem rezerwowym będzie odbywać się na takich samych zasadach jak w przypadku Laureata.
 4. Jeżeli Laureat rezerwowego również nie spełni warunków powyżej wydania nagrody, nagroda pozostaje własnością Organizatora.

§ 7. Wydanie nagród

1. Laureaci nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
2. Nagrody będą wysyłane do Laureatów na adresy zawarte w oświadczeniu każdego Laureata, o którym mowa w § 6 ust. 1 lit. b Regulaminu, za pośrednictwem przesyłki kurierskiej najpóźniej w terminie do 16.02.2017 r.
3. W przypadku nieodebrania przez Laureata nagrody doręczonej mu przesyłką kurierską, niezależnie od przyczyn, Laureat w ciągu 14 dni od dnia zwrotu nagrody przez kuriera do Organizatora ma prawo do osobistego odebrania nagrody w siedzibie Organizatora przy ul. Langiewicza 17/2 w Poznaniu w dni robocze od 8 do 16. W przypadku nieodebrania nagrody również w ww. terminie, nagroda pozostaje własnością Organizatora.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagród oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
2. Administratorem danych osobowych jest spółka Eurocash Spółka Akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa11, 62-052 Komorniki. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia.

§ 9. Postępowania reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać listem poleconym na adres Organizatora Brand

Space Beata Zbańska, ul. Langiewicza 17/2, 61-502 Poznań z dopiskiem „**Reklamacja – konkurs na rozgrzewkę Unilever**” w terminie do 08.03.2017 r. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data jej wpływu do Organizatora.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres Uczestnika, określoną przyczynę reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, rodzaj oraz treść żądania.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny na stronie internetowej www.sklepyabc.pl w terminie od 22.12.2016 do 16.02.2017 raz w biurze Organizatora w terminie od 22.12.2016 r. do 15.03.2017 r.
2. Koszt połączeń telefonicznych i wiadomości SMS wysłanych przez Organizatora na numery telefonów Uczestników Konkursu ponosi Organizator.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie zmian w Regulaminie oraz wysłanie informacji SMS do wszystkich Uczestników Konkursu na numery telefonów, z których dokonano zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również usunie wszelkie SMS-y konkursowe przesłane przez takiego Uczestnika.
5. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Organizator

- ZAŁĄCZNIK NR 1 -
NUMER PARAGONU – WIZUALIZACJA

SKLEP ABC
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto
NIP 1234567890

2016-05-30

nr. wydr. 123456

PARAGON FISKALNY

Produkt Dove		
1 szt* pln	12,00	12,00A
Sprzed. opod. PTU A		12,00
Kwota A 23,00%		9,70
Podatek PTU		2,30
SUMA PLN		12,00
000000		14:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7		
BAE 1234567		
Gotówka		20,00
Płatność	zapłacono gotówką	
Reszta		8,00
Nr transakcji	6	

Załącznik nr 2 - Oświadczenie Laureata

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania:

Telefon:.....

Jako Laureat Konkursu „Konkurs na rozgrzewkę” oświadczam, że:

- 1) jestem autorem wszelkich treści – utworów (projekt ekspozycji oraz zdjęcie) w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem ww. zadania konkursowego w konkursie „Konkurs na rozgrzewkę” polegającego na wymyśleniu i przesłaniu kreatywnego zgłoszenia ze sposobem na zimową rozgrzewkę.
- 2) przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do utworu powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w ww. konkursie, a utwór ten nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z ww. utworu, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań ww. utworu;
- 3) z chwilą wydania mi nagrody w ww. konkursie przenoszę na Organizatora konkursu (Brand Space Beata Zbańska) autorskie prawa majątkowe, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,

- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Upoważniam Organizatora Konkursu do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo zezwalam Organizatorowi na nieoznaczanie utworu moim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 4) ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

.....

Data

.....

Podpis Laureata

